

Die Live-Kulturstadt



YPSILON




Foto: Jens Thekkeveettil (unsplash.com)

Ein praxisorientiertes Konzept zur Belebung der Innenstädte mit Kunst, Kultur und Kunsthandwerk.

Ein Konzept für Menschen in ihren Städten und Gemeinden.

1



YPSILON


Einige Ziele des Konzeptes

- Belebung der Stadtzentren mit Kunst, Kultur und Kunsthandwerk
- Erhöhung der Attraktivität und der regionalen Einzigartigkeit der Kommune
- Förderung des Tourismus
- Förderung der Begabungen von Kindern und Jugendlichen
- Mit neuen Erlebnis- und Begegnungsräumen alle Generationen zusammenführen
- Gesellschaftlichen Spannungen entgegenwirken

„An die Orte, mit denen die Menschen besondere Erlebnisse und positive Emotionen verbinden, kommen sie gerne wieder zurück.“

Im Web: Y-CITY.org

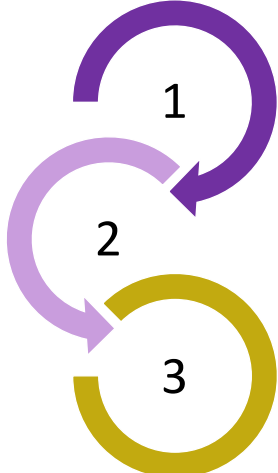
2



YPSILON


Aufbau des Konzeptes

- In dem Konzept wird das Modell in der Stadt YPSILON umgesetzt.
- Die Umsetzung erfolgt in drei Phasen, beginnend mit der Aufbau- und Planungsphase.
- 27 Module werden innerhalb der Phasen in YPSILON umgesetzt.
- Das Konzept bleibt flexibel - Kommunen können aus den Modulen auswählen.
- Das Konzept lässt einen kreativen Spielraum für die regionale Umsetzung.



Im Web: Y-CITY.org

3



YPSILON

Die Kulturpartnerschaft

- Einrichtung einer Kulturpartnerschaft
- Projektbeauftragte/r bei der Kommune
- Regelmäßige Sitzungen der Kulturpartnerschaft
- Nutzung von Synergien

Im Web: Y-CITY.org

4



YPSILON

Kreative Potentiale einbinden

- Regionale Künstler und Kulturschaffende
- Musikschulen, Tanzschulen, Lientheatergruppen
- Musikhochschule der Universität
- Schul-AGs (Musik, Theater, Tanz und Kunst)
- Senioreenchöre
- Regionale Kunsthandwerker
- Geladene Künstlerinnen und Künstler aus anderen Regionen

„Das erweiterte Kunst- und Kulturprogramm lädt zum Mitmachen ein und integriert Menschen aller Altersgruppen, von Kindern bis hin zu den Senioren.“

Im Web: Y-CITY.org

5




YPSILON

Der Kultursommer

- Aufbau eines erweiterten Kunst- und Kulturangebotes
- Bürgernahe Kunst und Kultur auf öffentlichen Plätzen
- Kreative Angebote, die zum Mitmachen einladen
- Ausstellungen in öffentlichen Gebäuden
- Buchlesungen mit speziellen Angeboten für Kinder
- Kunsthandwerkmärkte
- Gezielte Bewerbung des Programms unter Einbezug der Medien
- Aufbau eines erweiterten Kunst- und Kulturkalenders

Im Web: Y-CITY.org

6



YPSILON

Besonderheiten

- Thementage, z.B. „Kinder erobern mit Kunst und Kultur die Herzen der Stadt“
- Y-Sportshow mit Kindern und ihren Trainern, die ihre Sportarten präsentieren - moderiert vom Kreissportbund.
- Das Y-Kunsthandwerkerhaus
- Der Y-Spezialitätenmarkt mit regionalen Erzeugnissen
- Kochkurse mit regionalen Lebensmitteln
- Orgelkonzerte in der Kirche
- Künstler-Café für eine sich entwickelnde kreative Szene
- Langfristig: Städtetausch

Im Web: Y-CITY.org


7


YPSILON

Ein skizziertes Finanzierungsmodell

Ein Beispiel aus dem skizzierten Finanzierungsmodell:

- Betriebe können die Belebung der Innenstadt fördern, indem sie Kulturpartner werden.
- Das Modell sieht eine Preisstaffelung vor, die in eine Bronze-, Silber- oder Goldpartnerschaft führt.
- Plaketten können die Betriebe sichtbar am Ladenlokal anbringen oder auf der Homepage einbinden.



„Die neuen Erlebnis- und Begegnungsräume in der Innenstadt entwickeln sich zu einem Standortvorteil, der die Balance zum Online-Handel absichert.“

Im Web: Y-CITY.org

8



YPSILON

Förderung

- Finanzierung von Projekten für Kunst und Kultur
- Finanzierung von Projekten der Talentförderung
- Talentförderung von Kindern aus sozialschwachen Familien
- Eigenfinanzierung der Straßenkünstler mit einem speziellen Finanzierungsprogramm
- Finanzierung von Gagen für professionelle Kunst- und Kulturschaffende durch Eintrittsgelder

Im Web: Y-CITY.org

9



YPSILON

Das Handlungskonzept

Sie finden das Handlungskonzept der Live-Kulturstadt YPSILON mit vielen weiteren Inspirationen auf der Projekthomepage.

- 28 Seiten - PDF

www.Y-CITY.org

Herausgeber

Günter Kuhr
48329 Havixbeck, Natrup 14b
E-Mail: kontakt <at> y-city.org



Im Web: Y-CITY.org

10

Die Live-Kulturstadt



YPSILON

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

Foto: Jens Thekkeveettil (unsplash.com)